

FICHE DE POSTE
Cadre, chargé de Communication

1. Positionnement hiérarchique

- Supérieurs hiérarchiques (n+1) : Directrice Communication

2. Mission

- Participation à la promotion de l'image de la Fondation et à la mise en œuvre de la stratégie médias

3. Responsabilités

Votre rôle consistera principalement en :

- l'interaction avec l'ensemble des intervenants internes et les différents partenaires ;
- la production de contenus promotionnels et didactiques relatifs aux prestations de la Fondation pour des supports écrits ou audiovisuels ;
- le suivi de la production et de la diffusion des différents contenus sur des supports print ; web ; et autres médias...
- la consolidation du réseau de partenaires médias de la Fondation ;
- la participation à la mise en place et à la concrétisation d'une stratégie digitale ;
- la participation à la mise en œuvre d'opérations événementielles ;
- la contribution aux actions de communication interne de la Fondation.

4. Profil

Formation :

- Formation bac+3 en communication ou journalisme.

Qualifications :

- Bonnes capacités rédactionnelles en arabe et en français.
- Maîtrise Pack Office (Word, excel, power point...).

Expérience :

- Une expérience de 3 ans minimum dans un poste en communication (l'expérience dans des supports médias ou des agences de communication)

Compétences techniques:

- Bonne rédaction en arabe et en français ;
- Connaissance de la chaîne graphique (création, exécution et impression) ;
- Prise en charge et suivi complet des dossiers ;
- Traitement administratif des dossiers.

Qualités humaines et professionnelles :

- Vous faites preuve de disponibilité, de réactivité, d'une importante rigueur et d'une grande capacité d'organisation.
- Vous avez le sens du relationnel et de l'engagement.

Le Président


Youssef EL BAKKALI


Directrice Communication

Somaya MATAICH