



FICHE DE POSTE

Chargé du Contenu Audiovisuel et Multimédia

Rattachement hiérarchique

Supérieur hiérarchique (n+1) : Chef de Service Marketing Opérationnel

Mission(s)

- La production de contenus visuels et interactifs destinés à valoriser l'image de la Fondation. Il conçoit, réalise et monte des supports audiovisuels (vidéos, animations, infographies, etc.) pour les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, événements, supports internes et externes).

Activités principales

Production audiovisuelle :

- Concevoir, réaliser et monter des vidéos promotionnelles, institutionnelles, interviews, témoignages clients, tutoriels, etc.
- Filmer et capturer du contenu (prises de vue, interviews, reportages) en respectant les standards de qualité (cadrage, lumière, son).
- Assurer la post-production: montage, étalonnage, mixage audio, ajout d'effets spéciaux et de sous-titres si nécessaire.
- Créer des animations en motion design (titres animés, infographies dynamiques, storytelling visuel).
- Assurer la gestion du matériel audiovisuel (caméras, micros, éclairages, trépieds, drones, etc.).

Création graphique et multimédia :

- Concevoir des visuels pour les campagnes de communication (bannières web, miniatures vidéos, affiches, supports digitaux).
- Développer des contenus interactifs (vidéos 360°, réalité augmentée, motion design, GIFs).
- Veiller à la cohérence graphique et visuelle des productions en accord avec la charte graphique de la Fondation.

Stratégie de diffusion et communication digitale :

- Adapter les contenus audiovisuels aux formats et exigences des plateformes digitales (YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.).
- Participer à l'élaboration de stratégies de contenus vidéos pour les campagnes marketing et réseaux sociaux.
- Collaborer avec les équipes communication, marketing et digital pour optimiser la diffusion des contenus.

Conformité et veille :

- Veiller au respect des procédures en vigueur
- Effectuer une veille constante sur les nouvelles tendances audiovisuelles et multimédia.
- Tester de nouveaux formats, logiciels et techniques de production pour innover dans les contenus.

Profil requis

- Formation : Bac+3 en Création Multimédia et Audiovisuelle ;
- Expérience : Une expérience minimum de 2 ans dans la production audiovisuelle et multimédia ;
- Compétences techniques :
 - Maîtrise des logiciels de montage et de post-production (Adobe Première Pro, After Effects, Final Cut Pro, Da Vinci Resolve).
 - Connaissance des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign).
 - Maîtrise des techniques de prise de vue et de son (réglages caméra, éclairage, captation audio).
 - Notions en animation et motion design.
 - Connaissance des formats et codecs vidéo pour les différentes plateformes de diffusion.